

ABSTRAK

Rikayakto, YB. Dion. 2007. *Ragam Bahasa Indonesia Pemandu Wisata, Studi Kasus di PT. Surya Satjati Wisata Yogyakarta, Periode Maret-Mei 2005*. Skripsi S-1. Yogyakarta: PBSID, FKIP, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini meneliti tentang ragam bahasa pemandu wisata dalam negeri, studi kasus di PT. Surya Satjati Wisata Yogyakarta, periode Maret- Mei 2005. Ada dua permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini, yaitu (1) ragam bahasa Indonesia apakah yang digunakan oleh pemandu wisata dalam negeri PT. Surya Satjati Wisata dalam berkomunikasi dengan wisatawan? (2) apakah ciri-ciri ragam bahasa Indonesia pemandu wisata PT. Surya Satjati Wisata dalam berkomunikasi dengan wisatawan ?

Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan ragam bahasa Indonesia yang digunakan oleh pemandu wisata PT. Surya Satjati Wisata dalam berkomunikasi dengan para wisatawan, dan mendeskripsikan ciri-ciri ragam bahasa Indonesia yang digunakan oleh pemandu wisata PT. Surya Satjati Wisata dalam berkomunikasi dengan para wisatawan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskripsi kualitatif dan penelitian kasus, yaitu penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi mengenai status suatu gejala yang ada, yaitu dengan keadaan gejala menurut apa adanya pada saat penelitian dilakukan (Arikunto, 1990: 309). Sumber data dalam penelitian ini adalah pemandu wisata PT. Surya Satjati Wisata Yogyakarta. Jumlah pemandu wisata yang menjadi sumber data penelitian ini 1 orang, yang bernama Yakobus Didi Setiawan S.Pd, usia 26 tahun. Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah observasi tidak sistematis. Artinya observasi yang dilakukan oleh pengamat tidak menggunakan pedoman sebagai instrumen pengamatan (Arikunto, 2002: 126-133). Data yang terkumpul kemudian langsung dianalisis dengan menggunakan metode analitik.

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa ragam bahasa pemandu wisata dalam negeri PT. Surya satjati Wisata adalah ragam bahasa Indonesia dengan campur kode dialek Jawa, ragam bahasa cendekia dilihat dari statusnya, ragam bahasa yang menggunakan kata-kata dalam bidang wisata, ragam bahasa yang menggunakan media kelisanan, ragam bahasa yang menggunakan kata-kata nonstandar yang berindikasi pada pemakaian pada subragam bahasa santai. Ciri-ciri ragam yang digunakan pemandu wisata PT. Surya Satjati Wisata terlihat pada penggunaan aspek afiksasi, semantik, campur kode, diksi, unsur serapan, tujuan, topik, isi, bentuk, dan pengucapan. Implikasi dari hasil penelitian ini dapat diterapkan bagi; bidang Sociolinguistik, pembelajaran bahasa Indonesia di SMA, peneliti selanjutnya, dan perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata.

ABSTRACT

Rikayakto, YB. Dion. 2007. *Indonesian Language Variety of A Tourist Guide, A Case Study of PT. Surya Satjati Wisata Yogyakarta, March – May Period 2005.* An Undergraduate Thesis. Yogyakarta: PBSID, FKIP, Sanata Dharma University.

This research was conducted to study the language varieties of a domestic tourist guide, case study of PT. Surya Satjati Wisata Yogyakarta, period of March- May 2005. There are two problems addressed in the study: (1) what kind of Indonesian language variety do the tourist guides of PT. Surya Satjati Wisata use to communicate with tourist? (2) what are the features of Indonesian language variety used by the tourist guides of PT. Surya Satjati Wisata when the communicate with tourist?

This research describe the Indonesian language variety used by the domestic tourist guides of PT. Surya Satjati Wisata to communicate with domestic tourist and also describe this feature.

This research is a descriptive research, which is intended to gain information about the status of a phenomena, taking for granted the phenomena accordingly (Arikunto, 1990: 309). The source of the data gained in this study is the domestic tour guides of PT. Surya Satjati Wisata Yogyakarta. The amount of the guides that is being the source of the data in his research is a person named Yakobus Didi Setiawan. S.Pd, 26 years old. The instrument of data collection un systematic observation. It means that the researcher plays as a participant observer (Arikunto, 1990: 126-133). The gained data are then analyzed using analytical method.

The results of the study reveal that the language varieties used by a domestic tourist guide of PT. Surya Satjati Wisata are the variety of Indonesian mixed with Javanese dialect, the variety using loan words of foreign word so as to refer to the high status, the variety referring to words used in tourism, the variety using spoken language, the variety using non-standard word indicate the use of language in formal situation. The characteristics of the language varieties us by the tour guide of PT. Surya Satjati Wisata can be seen through the using of some aspects they are; affixation, semantic, code mixing, diction, absorption unsure, the purpose of topic, contain, form and speech. The implication of the result of this study can be implemented is Sociolinguistic field, to be the writers next of Indonesian language in senior high school, an the company that run it's business in tourism.